

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 19/7/26
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן ונועם עמרן

מס' 113/7/26 - משרד הביטחון ומשרד האוצר - שת"פ רדיו בנושא הטבות ומענקים ללוחמי

המילואים

שם הפונה: ישראל פריד

רקע:

נוכח המלחמה המתמשכת בגזרות השונות במהלך השנתיים האחרונות, והישענות גוברת על מערך המילואים המבצע מאות ימי שירות במספר סבבים, גיבשו משרד הביטחון ומשרד האוצר שורת הטבות ומענקים עבור לוחמות ולוחמי המילואים.

בהמשך לכך יצאו משרד הביטחון ומשרד האוצר בקמפיין ייעודי להוקרה ללוחמי המילואים. הקמפיין נועד לחזק את ההוקרה הציבורית כלפי משרתי המילואים ומפקדיהם, להגביר את המודעות לזכויות ולהטבות הכלכליות החדשות בדגש על נקודות זיכוי במס הכנסה המעניקות גידול של עד 12,000 ₪ לא כולל מע"מ בשנה שהמדינה מעמידה לרשותם, ולוודא כי ציבור הזכאים יכיר את זכויותיו ויממש אותן.

התקציב הכולל לקמפיין עומד על כ-3.6 מיליון ₪.

בהמשך לעליית הקמפיין, מבוקש לחזק את המסר באמצעות פרסום ברדיו, המהווה כלי אפקטיבי להעברת מסרים.

הפורמט יכלול משחקי מאזינים, אזכורים חיים, ואייטמים. במטרה להרחיב את החשיפה להטבות ולזכויות המוענקות ללוחמי המילואים ולעודד מימוש זכויות בפועל.

הפתרון הפרסומי ויתרונותיו לקהל היעד:

לצורך קמפיין הטבות ומענקים ללוחמי המילואים, נבחר פתרון פרסומי המבוסס על שיתוף פעולה עם תחנות הרדיו אס מדיה, ושפ"א.

מדיית הרדיו מאפשרת להגיע באופן ישיר לקהל היעד של משרתי מילואים, כמו כן הרדיו הוא כלי רפיטיבי שמהדהד את המסר שוב ושוב עד שהוא נקלט. כדי לחזק את התשדירים שפרוסים ברדיו ומאחר והמסר בקמפיין מורכב וישנם פריטים שיש לדון בהם, ראינו לנכון להוסיף לקמפיין שת"פ רדיו..

שיתוף הפעולה עם תחנות הרדיו מאפשר שילוב של תוכן מערכתי ואינטראקטיבי, באופן המגביר את הקשב, ההזדהות והחשיפה למסרים באופן ישיר, אישי וממוקד, תוך חיזוק תחושת ההוקרה הציבורית כלפי לוחמי המילואים והנגשת מידע רלוונטי בדבר ההטבות והזכויות שנקבעו עבורם.

להלן תחנות הרדיו רלוונטיות אליהם פנינו לקבלת הצעות:

שפ"א, אס מדיה.

בדיקת ההצעות :

ההצעות שהוגשו נבדקו על ידי ישראל פריד, מנהל תחום המדיה בלפ"מ, ונמצא כי הן מתאימות וסבירות למטרות השת"פ. לפיכך, לפ"מ מעוניינת להתקשר במסגרת שת"פ מדיה עם התחנות המפורטות בפנייה לוועדת המכרזים.

מצ"ב פנייתו של ישראל פריד לוועדת המכרזים.

החלטה:

ועדת המכרזים מאשרת התקשרות לצורך שת"פ רדיו עם שפ"א ואס מדיה, לקמפיין "הטבות ומענקים ללוחמי המילואים" עבור משרד הביטחון ומשרד האוצר, בהתאם לתקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי השת"פ על כל תכניו לא יכלול השתתפות של נבחרי ציבור, בכל צורה שהיא, אלא אם הדבר אושר על ידי היועץ המשפטי לממשלה, וכי השתתפות אחרת של עובדי מדינה בשת"פ, ובכלל זה ראיונות, כתבות ואזכור שמי, תיעשה בכפוף לאישור מפורש ובכתב של היועץ המשפטי של המשרד, בהתאם להוראת תכ"ס 15.3.2.

מנהל הלקוח בלפ"מ המטפל בנושא יפקח על זהות המשתתפים בתכני השת"פ, לרבות זהות עובדי המדינה אשר ישתתפו בשת"פ, ככל שישתתפו, ויהיה אחראי לעמידת הפרסום בכל הכללים הרלוונטיים.

כמו כן, במסגרת השת"פ לא יחולקו פרסים.

כל תכני השת"פ יכללו גילוי נאות בולט וברור בנוסח: "תוכן במימון משרד הביטחון ומשרד האוצר" או "תוכן ממומן מטעם משרד הביטחון ומשרד האוצר", ויעמדו בכל תנאי הגילוי הנאות של נוהל שת"פ עם כלי התקשורת.

היקף ההתקשרות הכולל : 95,500 ₪ בתוספת מע"מ.

שמות הספקים והיקפי ההתקשרות כולל מע"מ:

שפ"א כללי, 59,500 ₪ בתוספת מע"מ, ח.פ. 512200320

אס מדיה, 36,000 ₪ בתוספת מע"מ, ח.פ. 516453107

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לביצוע מלוא התחייבויות הספקים בהתאם להצעות הספקים המצ"ב לבקשה.

(ע"ד נעם עמרן)

יועמ"ש

עידן רייכמן

חשב

מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית

מוריה שלום

יו"ר